MEDIA Kit 2026

Perfumería moderna

Beauty Media B2B

R & D TECH MKT

FRAGRANCES | COSMETICS | PERSONAL CARE | HOME CARE

REVISTA IMPRESA

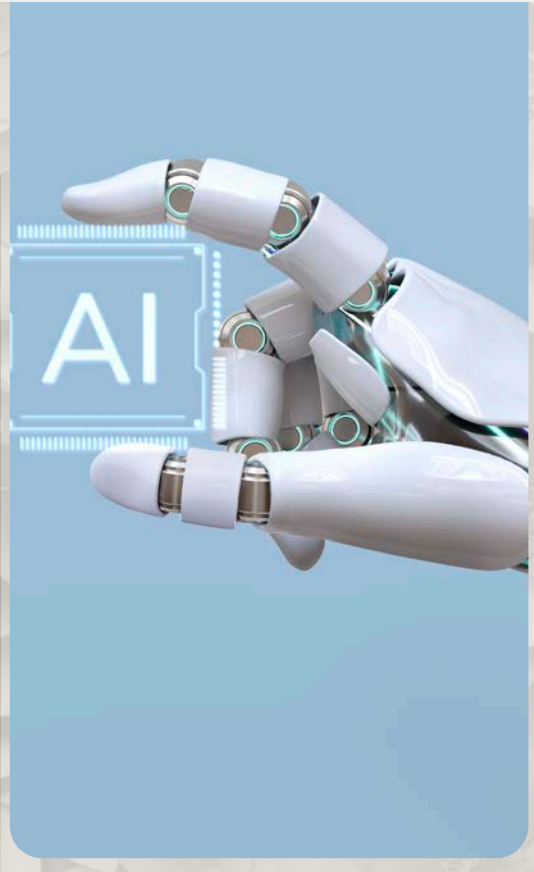
REVISTA DIGITAL

PORTAL DE NOTICIAS

NEWSLETTER

Bienestar Holístico

Belleza Circular



Inteligencia Artificial

Biotecnología

Generamos contenidos que suman valor a la toma de decisiones de la alta dirección y de los mandos medios de la industria cosmética y de cuidado personal.
Y lo hacemos a través de cuatro pilares:

1. Tomamos el pulso del sector para brindar una visión local, regional y global del mercado.
2. Abordamos las tendencias de consumo que impulsan el crecimiento y desarrollo del sector.
3. Identificamos los avances científicos y tecnológicos que abren oportunidades de negocios.
4. Analizamos los cambios regulatorios que redefinen los procesos de innovación, producción y comercialización de la cadena de suministros.

Con más de 50 años de presencia en el mercado, somos un socio estratégico para la industria cosmética y de cuidado personal....

REVISTA IMPRESA

PORTAL DE NOTICIAS

NEWSLETTER

REDES SOCIALES

REVISTA DIGITAL

GÉNEROS

- NOTICIAS
- ARTÍCULOS
- ENTREVISTAS | RESEÑAS
- ANÁLISIS

PUBLICIDAD

- ANUNCIOS TRADICIONALES
- ANUNCIOS INTERACTIVOS
- DISPLAY PREMIUM
- DISPLAY ESTÁNDAR
- BRANDED CONTENT

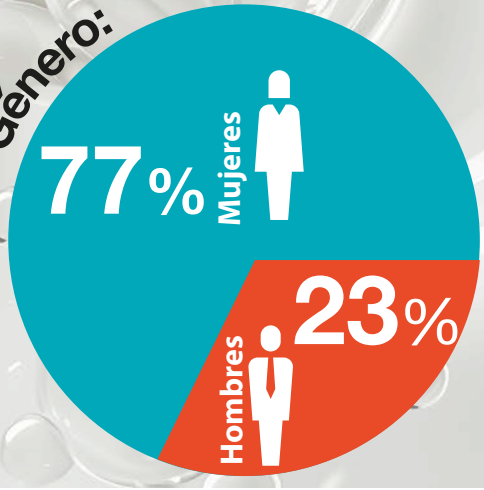
Nuestra comunidad la integran tomadores de decisiones de las empresas fabricantes de productos cosméticos, de cuidado personal y cuidado del hogar.

Perfiles

- Directores Generales
- Gerentes de I+D
- Gerentes de Planta
- Gerentes de Marketing
- Gerentes de Compras
- Emprendedores

Son líderes ávidos de mantener una visión amplia del mercado para anticiparse a los cambios y aprovechar las oportunidades.

Género:

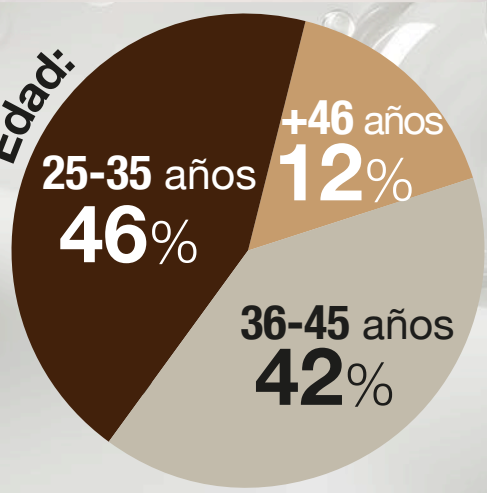


Temáticas de interés

Tendencias de consumo | Marco regulatorio
Activos e ingredientes | Formulaciones | Empaques
Innovaciones tecnológicas | Noticias corporativas

Giro de empresas donde laboran:

Edad:



AUDIENCIAS
MEDIO IMPRESO

TIRAJE:
1,000
ejemplares

PASS ALONG:
4

AUDIENCIA:
4,000

PERIODICIDAD:
BIMESTRAL

DISTRIBUCIÓN:

50%	23%	10%	10%	5%	2%
CDMX	EDO MEX	JALISCO	BAJÍO	NUEVO LÉON	OTROS EDOS

AUDIENCIAS
MEDIOS DIGITALES

DISPOSITIVO

63% ESCRITORIO

37% MÓVIL

PROMEDIO MENSUAL

USUARIOS ÚNICOS
8,200

PÁGINAS VISTAS
18,000

PAÍSES:

65%	10%	5%	3%	3%	2%	2%	2%	8%
MÉXICO	COLOMBIA	CENTRO AMÉRICA	ECUADOR	PERÚ	ARGENTINA	BRASIL	ESTADOS UNIDOS	OTROS PAÍSES

CALENDARIO EDITORIAL | Primer Semestre

FEBRERO | MARZO

- IA en la industria cosmética
- Cosméticos de color
- Cuidado del hogar
- Conservantes sostenibles

Cierre de edición
12 de enero

ABRIL | MAYO

- Sun care
- Dermocosmética
- Biofermentos
- Fragancias funcionales
- NAM: Avances

Cierre de edición
05 de marzo

JUNIO | JULIO

- Cuidado capilar
- Nutricosmética
- Ingredientes Upcycled
- Sistemas de liberación controlada
- Empaques/Ecodiseño

Cierre de edición
04 de mayo

CALENDARIO EDITORIAL | Segundo Semestre

AGOSTO / SEPTIEMBRE

- J-Beauty
- Cosméticos de color: ‘sunificación’
- Cuidado capilar / scalp care
- Ingredientes biomiméticos
- Texturas innovadoras

Cierre de edición
02 de julio

OCTUBRE I NOVIEMBRE

- Cuidado masculino
- Baño y ducha
- Exosomas: aplicaciones cosméticas
- Ingredientes biotecnológicos
- Fragancias: firma olfativa/ personalización

Cierre de edición
02 de septiembre

DICIEMBRE I ENERO ‘27

- Tendencias en cosmética 2027
- Pet care
- Biosurfactantes
- Empaques inteligentes
- Certificaciones

Cierre de edición
03 de noviembre

ESPACIOS PUBLICITARIOS
MEDIO IMPRESO

REQUERIMIENTOS:

- Formato Digital: PDF, JPG, EPS. PSD o TIFF.
- Resolución a 300 dpi
- Perfil de color CMYK
- Fuentes incrustadas o textos en curvas
- Incluir guías de color y líneas de corte (mas rebases 5mm por lado)

PÁGINA COMPLETA
CORTE: 21.5 x 28 cm
CON REBASE: 22.5 x 29 cm

2A. 3A. Y 4A. DE FORROS
CORTE: 21.5 x 28 cm
CON REBASE: 22.5 x 29 cm

FECHAS DE CIERRE:
El material publicitario debe enviarse 30 días previos a cada edición.

1/2 PÁGINA VERTICAL
CORTE: 10.5 x 28 cm
CON REBASE: 11.5 x 29 cm

1/2 PÁGINA HORIZONTAL
CORTE: 21.5 x 13.7 cm
CON REBASE: 22.5 x 14.7 cm

- Para evitar que los elementos o textos del anuncio sean cortados al refinar la revista, mantener un margen mínimo de seguridad de 5mm por cada lado.
- Los anuncios de páginas enfrentadas mantener un margen de seguridad al centro (medianil) de mínimo 1 cm.
- Cualquier impresión de color enviada por el cliente se tomará como referencia y no como prueba de color.

ESPACIOS PUBLICITARIOS MEDIO DIGITAL

DISPLAY PREMIUM

BANNER LEADERBOARD
728 X 90 px

BANNER FULL
468 X 60 px

DISPLAY ESTÁNDAR

BANNER SIDEKICK
300 X 400 px

BANNER MEDIUM
300 X 250 px

BANNER RECTANGLE
300 X 90 px

REQUERIMIENTOS: Archivo Digital JPG, PNG ó GIF ■ Resolución: 72 dpi ■ Perfil de color: RGB

DIRECCIÓN GENERAL

Pedro García Vieyra
pgarcia@perfumeriamoderna.com

GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

Germán Torres Sánchez
gtorres@perfumeriamoderna.com

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO

Iris Rodríguez Escobar
irodriguez@perfumeriamoderna.com

55 44569534

www.perfumeriamoderna.com

Insights
Comunicación Empresarial, S.A. de C.V.

San Borja 1208
Col. Narvarte poniente
03020 Ciudad de México