

# MEDIA KIT 2024

Perfumería **Beauty Media B2B**  
moderna

R & D TECH MKT

FRAGRANCES | COSMETICS | PERSONAL CARE | HOME CARE

PM

MEDIAKIT  
2024

Tendencia

Marca

Ecosistema

Target

Audiencia

Calendario  
Editorial


Espacios

Contacto



**Inteligencia Artificial**  
amplía el horizonte de la  
**Belleza Sostenible**





Somos Perfumería Moderna, el medio de comunicación multiplataforma B2B de las industrias de cosméticos, cuidado personal y cuidado del hogar de México. Con una trayectoria de más de 50 años, hemos consolidado nuestra presencia en el país, al tiempo que hemos escalado nuestro posicionamiento en las naciones de habla hispana en Latinoamérica.

A través de nuestro ecosistema multimedia –que incluye revista impresa, revista digital y sitio web– difundimos contenidos relevantes que abonan a la toma de decisiones de quienes lideran los procesos clave en las empresas fabricantes de cosméticos, productos de cuidado personal y cuidado del hogar. Durante más de cinco décadas hemos tomado el pulso de una industria dinámica, vibrante y en constante evolución.



REVISTA IMPRESA

REVISTA DIGITAL



PORTAL DE NOTICIAS



NEWSLETTER

REDES SOCIALES



GÉNEROS

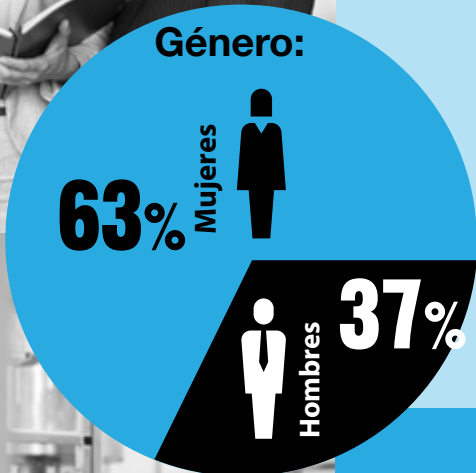
- NOTICIAS
- ARTÍCULOS
- ENTREVISTAS | RESEÑAS
- ANÁLISIS

PUBLICIDAD

- ANUNCIOS TRADICIONALES
- ANUNCIOS INTERACTIVOS
- DISPLAY PREMIUM
- DISPLAY ESTÁNDAR
- BRANDED CONTENT



Profesionales apasionados de las industrias de cosméticos, cuidado personal y cuidado del hogar. Están interesados en mantenerse actualizados para mejorar los procesos al interior de las compañías, así como para desarrollar productos seguros, eficaces y sostenibles, alineados con las demandas de los consumidores.



**Temas clave para nuestros lectores:**

- Tendencias de consumo
- Marco regulatorio
- Activos e ingredientes
- Formulaciones
- Empaques
- Innovaciones tecnológicas
- Noticias relevantes del sector

**Posiciones:**

- Emprendedores
- Empresarios
- Directores Generales
- Gerentes de I+D
- Gerentes de Planta
- Gerentes de Marketing
- Gerentes de Compras

**Compañías donde laboran:**

**70%** Fabricantes

**20%** Proveedores

**10%** Organismos gremiales, consultoras, entre otros

**Edad:**

**38%**  
25-35 años

**40%**  
36-45 años

**22%**  
+46 años



# AUDIENCIAS MEDIO IMPRESO



PASS ALONG:

**4**



TIRAJE:

**1,000**

ejemplares



AUDIENCIA:

**4,000**



PERIODICIDAD:

**BIMESTRAL**



DISTRIBUCIÓN:

**50%**  
CDMX

**22%**  
EDO MEX

**10%**  
JALISCO

**7%**  
BAJÍO

**5%**  
NUEVO LÉON

**6%**  
OTROS EDOS

# AUDIENCIAS MEDIOS DIGITALES

60%

ESCRITORIO



40%

MÓVIL



PROMEDIO MENSUAL



USUARIOS ÚNICOS **7,000**



PÁGINAS VISTAS **14,000**

PAÍSES DE ORIGEN:



55%

MÉXICO

10%

COLOMBIA

7%

PERÚ

7%

ESTADOS UNIDOS

6%

CHILE

5%

GUATEMALA

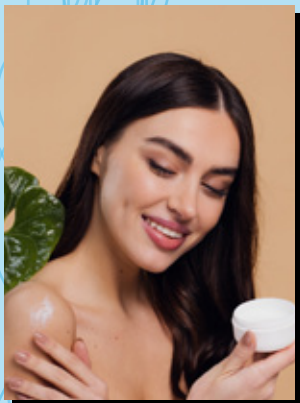
3%

ARGENTINA

7%

OTROS PAÍSES

# CALENDARIO EDITORIAL

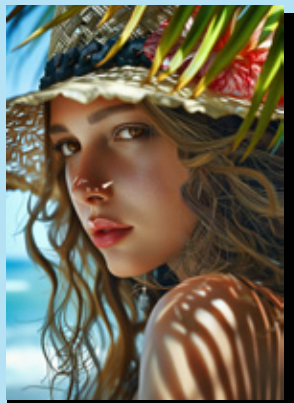


**FEBRERO**  
**MARZO**

Cuidado de la piel

Piel sensible

Piel acneica



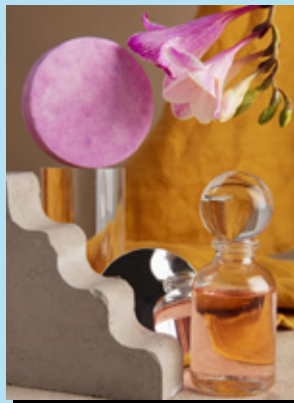
**ABRIL**  
**MAYO**

Cosméticos de color

Cuidado facial

Protección solar

Tendencias en fragancias



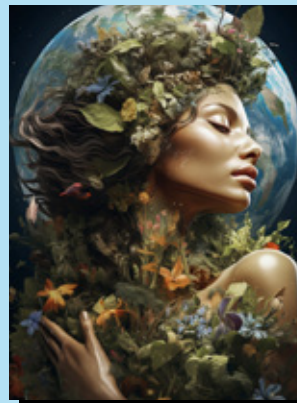
**JUNIO**  
**JULIO**

Cuidado capilar

Cuidado corporal

Procesos en frío

Fragancias sólidas



**AGOSTO**  
**SEPTIEMBRE**  
EDICIÓN  
ANIVERSARIO

Neurocosmética

Cuidado del cuero cabelludo

Cuidado de la piel:  
ingredientes antiedad

Belleza sostenible:  
ingredientes de química  
verde, upcycling, base  
biológica

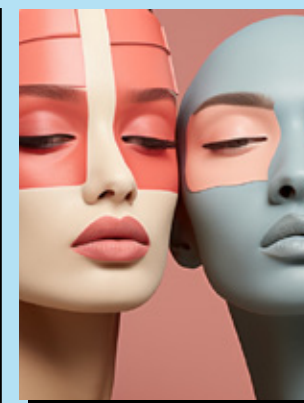


**OCTUBRE**  
**NOVIEMBRE**

K-Beauty: tendencias  
'Quimiofobia': verdades y  
mitos sobre ingredientes  
naturales y sintéticos

Cosmética sólida

Carbón activado



**DICIEMBRE**  
**ENERO '25**

Tendencias en  
cosmética 2025  
Tendencias en cuidado  
del hogar 2025  
Coloración Capilar  
Pet care



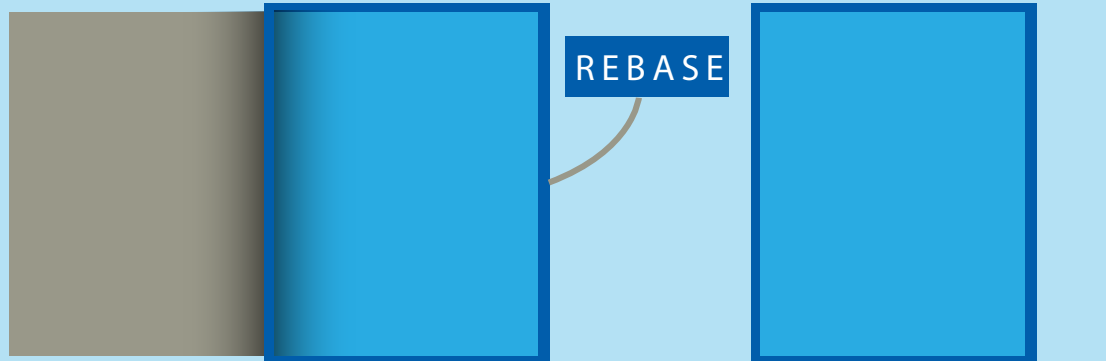
# ESPACIOS PUBLICITARIOS MEDIO IMPRESO

## REQUERIMIENTOS:

- Formato Digital: PDF, JPG, EPS, PSD o TIFF.
- Resolución a 300 dpi
- Perfil de color CMYK
- Fuentes incrustadas o textos en curvas
- Incluir guías de color y líneas de corte (mas rebases 5mm por lado)
- Para evitar que los elementos o textos del anuncio sean cortados al refinar la revista, mantener un margen mínimo de seguridad de 5mm por cada lado.
- Los anuncios de páginas enfrentadas mantener un margen de seguridad al centro (medianil) de mínimo 1 cm.
- Cualquier impresión de color enviada por el cliente se tomará como referencia y no como prueba de color.

### FECHAS DE CIERRE:

Para editorial y publicidad enviar 30 días previos a cada edición.



PÁGINA COMPLETA

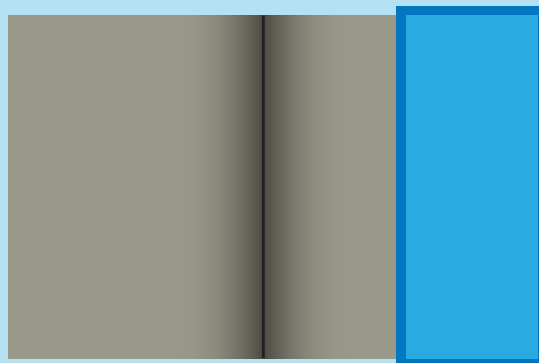
**CORTE:** 21.5 x 28 cm

**CON REBASE:** 22.5 x 29 cm

2A. 3A. Y 4A. DE FORROS

**CORTE:** 21.5 x 28 cm

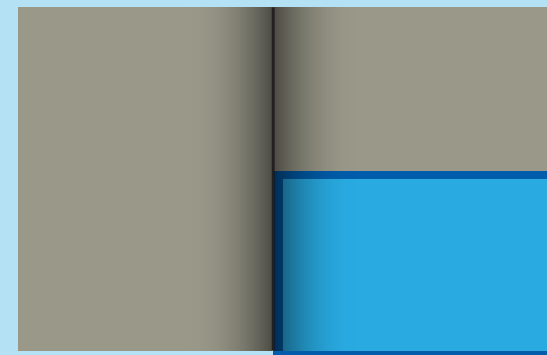
**CON REBASE:** 22.5 x 29 cm



1/2 PÁGINA VERTICAL

**CORTE:** 10.5 x 28 cm

**CON REBASE:** 11.5 x 29 cm



1/2 PÁGINA HORIZONTAL

**CORTE:** 21.5 x 13.7 cm

**CON REBASE:** 22.5 x 14.7 cm

# ESPACIOS PUBLICITARIOS MEDIO DIGITAL

## REQUERIMIENTOS:

- Formato Digital:  
JPG, PNG, GIF
- Resolución: 72 dpi
- Perfil de color: RGB

## DISPLAY PREMIUM

BANNER LEADERBOARD  
728 X 90 px

BANNER FULL  
468 X 60 px

## DISPLAY ESTÁNDAR

BANNER  
SIDEKICK  
300 X 400 px


BANNER  
MEDIUM  
300 X 250 px

BANNER  
RECTANGLE  
300 X 90 px





[www.perfumeriamoderna.com](http://www.perfumeriamoderna.com)

55 44569534 

DIRECCIÓN EDITORIAL

**Pedro García Vieyra**

[pgarcia@perfumeriamoderna.com](mailto:pgarcia@perfumeriamoderna.com)

GERENCIA DE COMERCIALIZACIÓN

**Germán Torres Sánchez**

[gtorres@perfumeriamoderna.com](mailto:gtorres@perfumeriamoderna.com)

DIRECCIÓN DE ARTE Y DISEÑO

**Iris Rodríguez Escobar**

[irodriguez@perfumeriamoderna.com](mailto:irodriguez@perfumeriamoderna.com)

